

CURRICULUM VITAE

ANDRÉ STEINER

Persönliche Daten

Nachname: Steiner
Vorname: André
Geburtsdatum: 28. September 1980
Geburtsort: Dachau
Nationalität: Deutsch
Familienstand: Ledig

Adresse: Fröbelstr. 15
86415 Mering
Deutschland

Telefon: 08233 – 32 00 0
Mobil: 0176 – 21 13 65 83
E-Mail: Andre_Steiner@gmx.net

Schulischer Werdegang

09/1991 – 06/2000 Wernher-von-Braun Gymnasium, Friedberg
Leistungskurse: Chemie, Wirtschaft & Recht
Abitur 2000

10/2001 – 12/2007 Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Augsburg
Schwerpunkte: Marketing, Produktion & Logistik, Recht
Abschluß: Diplomkaufmann; Abschlußnote: 1,78

Studienbegleitende Tätigkeiten

1996 – 1999 **ARRI TV**
Ferienarbeit im Bereich Materialwirtschaft und Logistik

09/2002 – 02/2003 **Kreativagentur Erneste J. Spoerr**
Praktikum Webdesign und Layout

04/2003 – 08/2006 **Van der Molen GmbH**
Werkstudent im Bereich Dispatch, Logistik und Export

09/2006 – 02/2007 **Paramount Pictures Home Entertainment**
Praktikum im Bereich Produkt- und Trademarketing

03/2007– 06/2007 **Paramount Pictures Home Entertainment**
Selbständige Tätigkeit als Junior Produktmanager und Vertretung der
Produktmanager „Family & Kids“ bzw. „New Releases“

Beruflicher Werdegang

07/2007 – 12/2007

Freiberuflicher Webdesigner / Siteadministrator

Erstellung von Websites für Kunden

z.B.:

- www.ernestespoerr.de
- www.musik-bavaria.de

01/2008 – 10/2008

Telegate AG

Junior Produktmanager Online „Web2.0 und Community Development“

Aufgabengebiete:

- Verantwortlich für das Produktmanagement des Portals www.11880.com mit Schwerpunkt auf redaktionellen Inhalten (z.B. Web 2.0- und Local-Search-Themen)
- Konzeptentwicklung, Unterstützung bei der Entwicklung und Implementierung webbasierter Produkte (z. B. Blog, Newsletter, City Guide)
- Recherche, Prüfung und Bewertung von Kooperationsmöglichkeiten (z. B. Hotel.de, DocInsider.net, Autoplenum.de...)
- Erstellung regelmäßiger Reports und Statistiken mit Schwerpunkt Internet-Traffic-Analysen
- Testen der Implementierung und kontinuierliche Usability Verbesserung (Bugfixing)
- Briefing externer Agenturen

11/2008 – heute

Forum Media Group / Forum GesundheitsMedien GmbH

Marketing Manager Online

Aufgabengebiete:

- Verantwortlich für alle Online-Marketing-Aktivitäten des Verlags (E-Mail, SEO, SEM, Newsletter, Kooperationen etc.)
- Pflege der Websites des Verlags mit Hilfe des CMS
- Entwicklung von Verkaufsstrategien für Onlineprodukte
- Vorbereitung und Planung von Werbeaktionen
- Eigenständige Durchführung und Planung von SEO- und SEM-Maßnahmen
- Erstellung von HTML-Werbemitteln für das Direktmarketing
- Erstellung von Statistiken und Reports für alle Online-Aktivitäten
- Initiierung von Kreativprozessen mit dem Ziel, den Traffic und die CPO-Rates zu optimieren

Kenntnisse

Sprachen:	Deutsch	Muttersprache
	Englisch	Sicherer Umgang in Wort und Schrift 7 Jahre Gymnasium Zertifikat „Business English“ an der Universität Augsburg Auslandssprachkurs
	Französisch	7 Jahre Gymnasium 2 Semester „Francais avancé“ an der Universität Augsburg
	Italienisch	1 Jahr Gymnasium Zweimonatiger Auslandsaufenthalt

PC / Online: MS-Office (anwendungssicher)
Bildbearbeitungsprogramme PhotoImpact und Adobe Photoshop
HTML-Programmierung und Adobe Dreamweaver
Kenntnisse in SAP R/3
CMS: Red Dot, AMAN RedSYS
Suchmaschinenoptimierung (Onsite, Offsite)
Suchmaschinenmarketing
Homepageerstellung

Sonstiges

Homepage: www.andresteiner.de

Wehrdienst: Grundwehrdienst von 07/2000 – 05/2001 an der Technischen Schule der Luftwaffe I in Lagerlechfeld

Ehrenamtliches: 2. Vorstand des „Fördervereins des Handballsports Kissing e. V.“ mit den Tätigkeitsbereichen Marketing und Sponsoring

Autor: Autor der Bücher „Englische Werbeslogans in Deutschland“

Persönliche Interessen: Skifahren, Tennis, Handball, Musicals, Konzerte, Lesen,

Führerschein: Klasse B

Mering, 24.02.2009